



Indagine sulla Digitalizzazione e sui Risparmi reinvestiti nelle imprese

A cura di Ufficio Studi CGIA

Indagine realizzata per



SAP Concur 

METODOLOGIA

Strumento:	interviste telefoniche (sistema CATI) su questionario strutturato della durata di 15 minuti
Target:	Titolari/soci, direttori/dirigenti, quadri/funzionari di imprese con almeno 50 addetti (previo contatto diretto o appuntamento telefonico)
Aree geografiche	4 macro-aree: Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole (focus Lombardia) distribuite in maniera proporzionale
Campione:	500 interviste + 60 interviste aggiuntive per sovra-campionamento Lombardia
Periodo:	giugno 2020

Focus LOMBARDIA

Indagine sulla Digitalizzazione e sui Risparmi reinvestiti nelle imprese

*Sovra-campionamento regionale per un totale di 200 interviste a
imprese con almeno 50 addetti operanti in Lombardia*

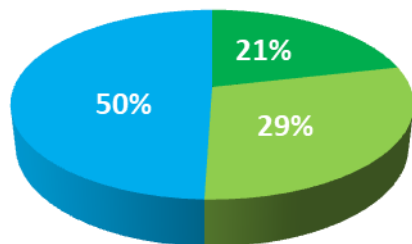
A cura di Ufficio Studi CGIA

Indagine realizzata per



CARATTERISTICHE AZIENDALI delle imprese lombarde intervistate

PROFILO DELL'INTERVISTATO

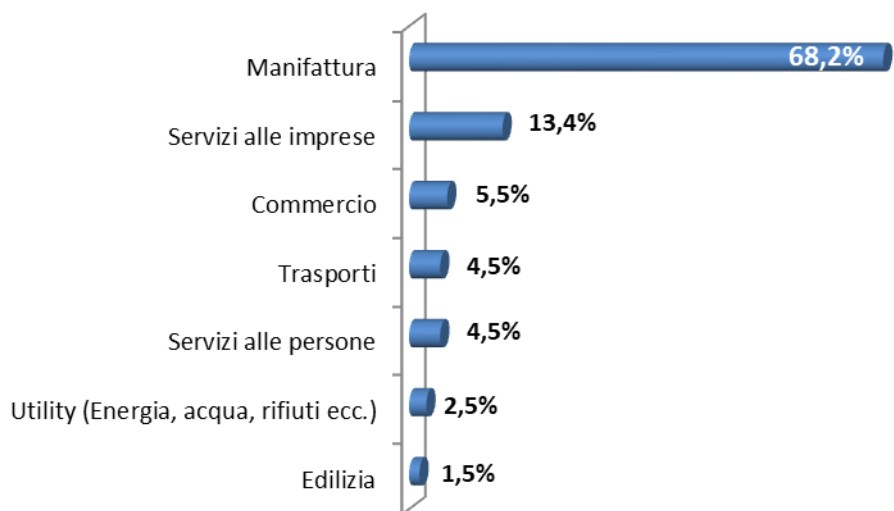


- Titolare/socio
- Direttore generale/Dirigente/manager
- Quadro/funziionario

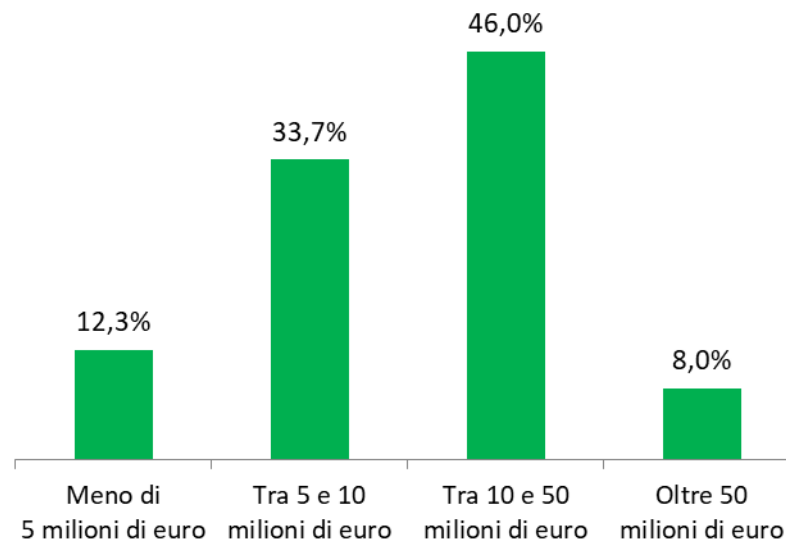
MERCATO



SETTORE ECONOMICO



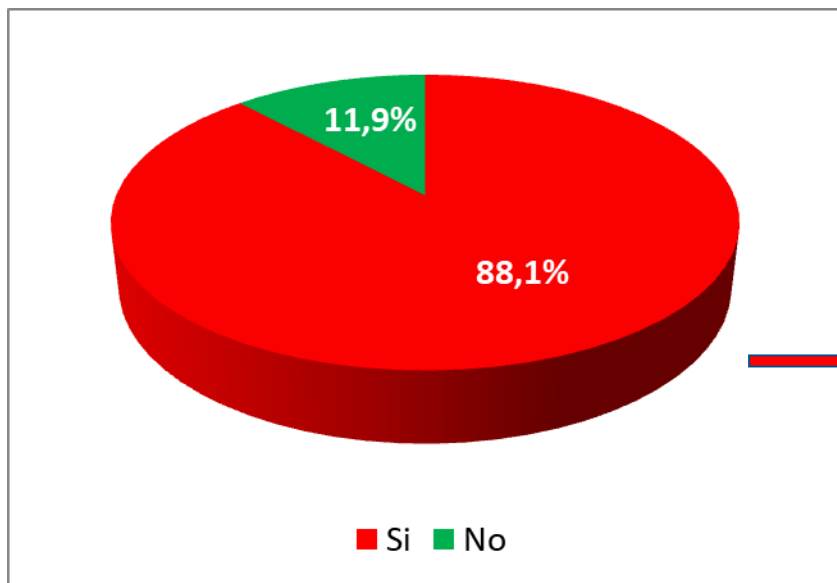
FATTURATO



DATI ECONOMICI E PERFORMANCE NEI 3 MESI DI «LOCKDOWN»

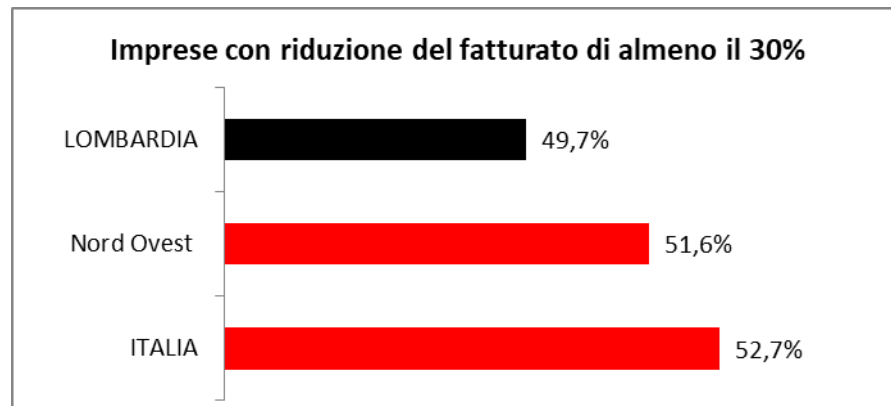
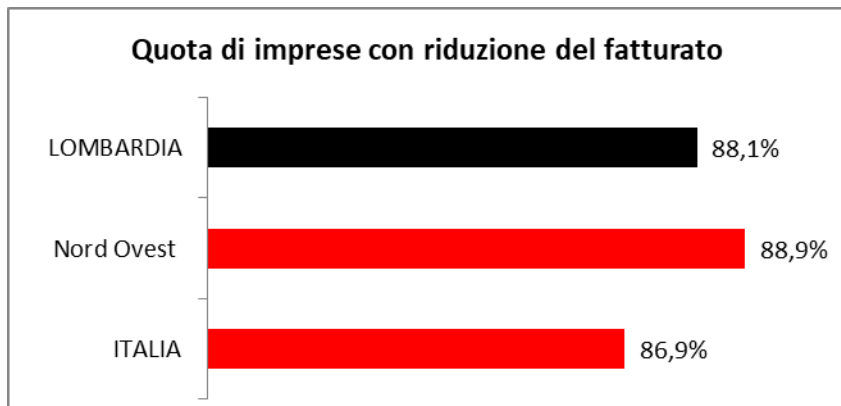
L'**88%** delle **imprese lombarde** ha subito una riduzione del **fatturato** nei 3 mesi marzo-aprile-maggio 2020

DI QUANTO si è RIDOTTO IL FATTURATO delle imprese lombarde nei 3 mesi di « lockdown » ?

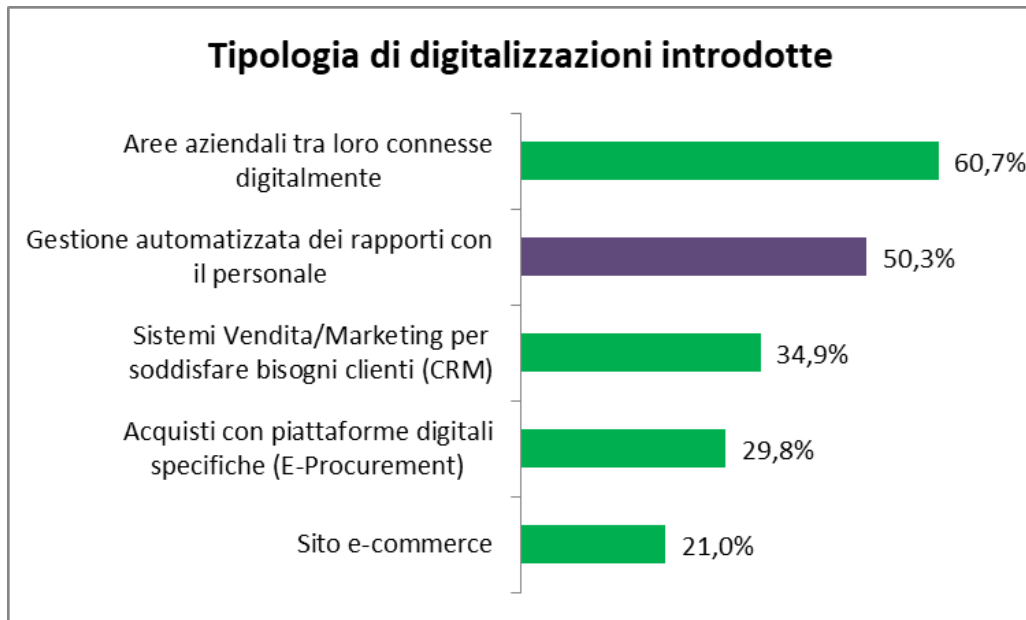
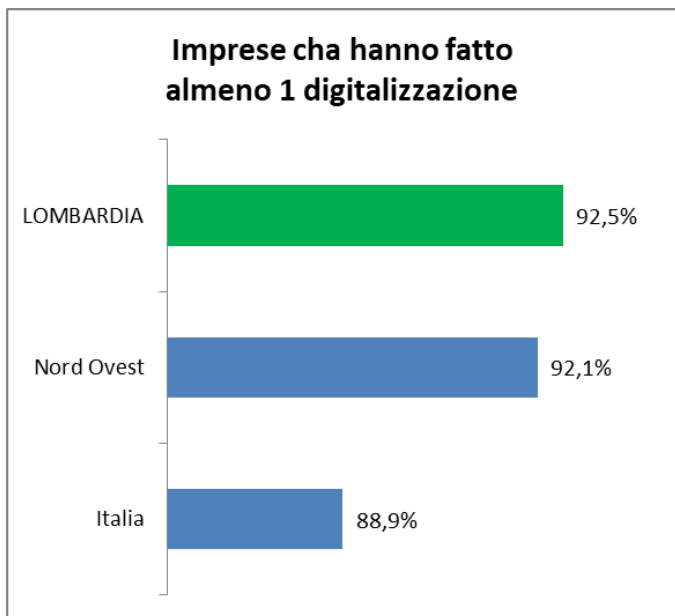


Meno del 10%	9,2%
tra il 10 e il 19,9%	19,6%
tra il 20 e il 29,9%	21,5%
tra il 30 e il 49,9%	34,4%
tra il 50% e il 69,9%	14,1%
oltre il 70%	1,2%
Totale imprese con riduzione	100,0%

**In 1 caso su 2 (49,7%)
le imprese hanno subito un calo del fatturato di almeno il 30%**

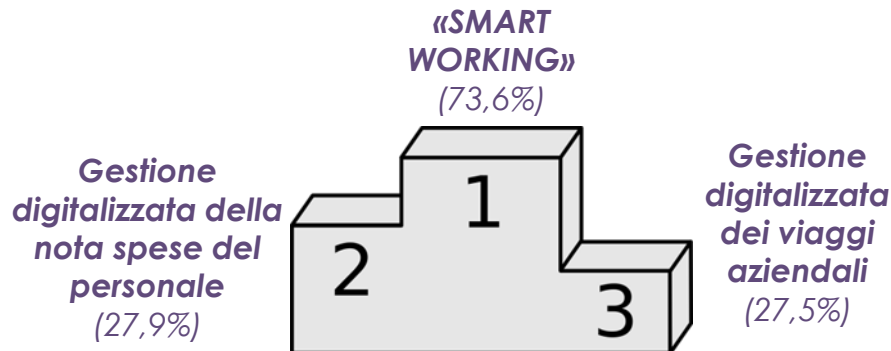


LOMBARDIA: il 92,5% delle imprese ha introdotto almeno 1 digitalizzazione



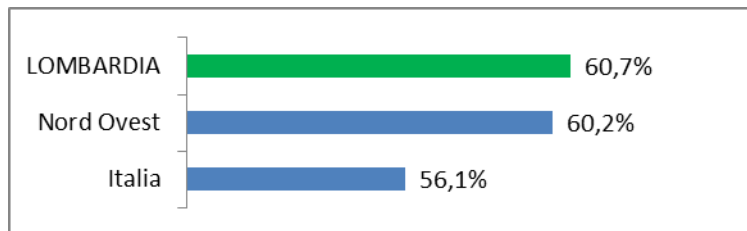
Tra le forme di digitalizzazione **le più diffuse** in Lombardia **riguardano la connessione delle aree aziendali (60,7%)** e la **gestione automatizzata dei rapporti con il personale (50,3%)**. **Con riferimento alla gestione del personale 2 imprese su 3 utilizzano forme di «smart working» (66%)**

FOCUS GESTIONE DEL PERSONALE

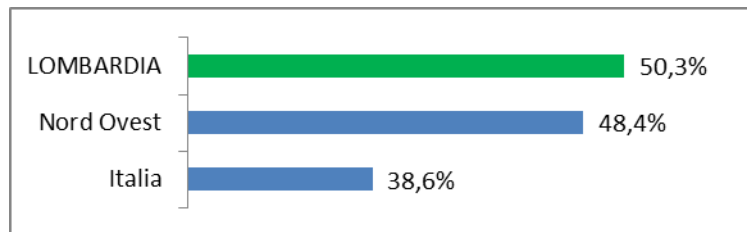


LOMBARDIA: tipologie di Digitalizzazioni introdotte

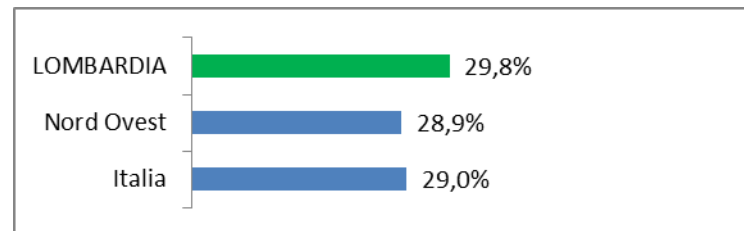
1 – Nel 60,7% delle imprese lombarde le Aree aziendali sono connesse tra loro digitalmente



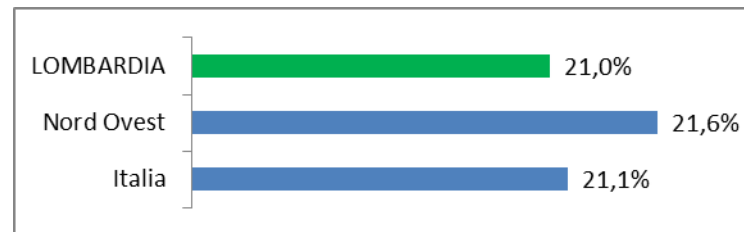
2 – Il 50,3% delle aziende in Lombardia utilizza procedure di Gestione automatizzata dei rapporti con il personale



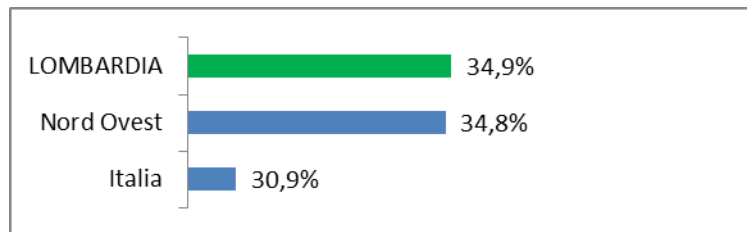
4 – Acquisti di beni e servizi con piattaforme digitali specifiche: in Lombardia 3 imprese su 10



5 – In Lombardia più di 2 imprese su 10 si sono «lanciate» nell'E-Commerce

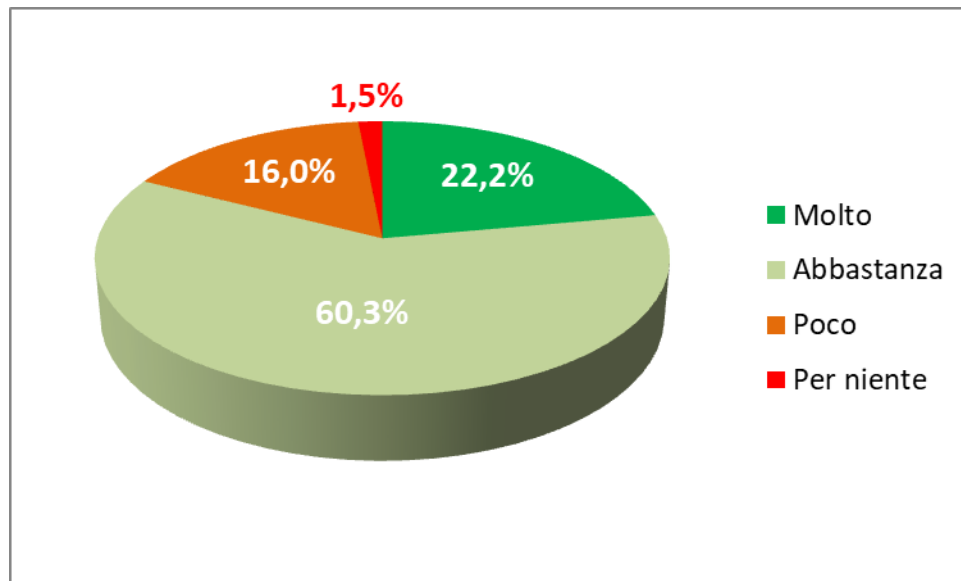


3 – I Sistemi integrati di vendita/marketing risultano diffusi nel 34,9% delle imprese lombarde



In Lombardia si evidenzia generalmente un grado di sviluppo delle digitalizzazioni generalmente superiore rispetto alla media italiana e all'area geografica di appartenenza (Nord Ovest)

L'82,5% delle imprese lombarde è generalmente soddisfatto del proprio livello di digitalizzazione

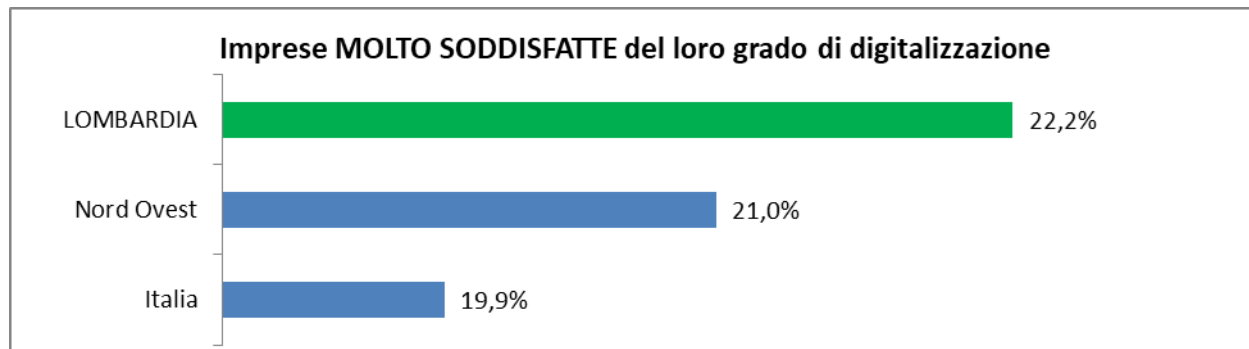


GENERALMENTE SODDISFATTE
(molto + abbastanza)
l'82,5%

Più di 2 imprese su 10 si dichiarano molto soddisfatte



con percentuali relativamente superiori rispetto alla media italiana e al Nord Ovest

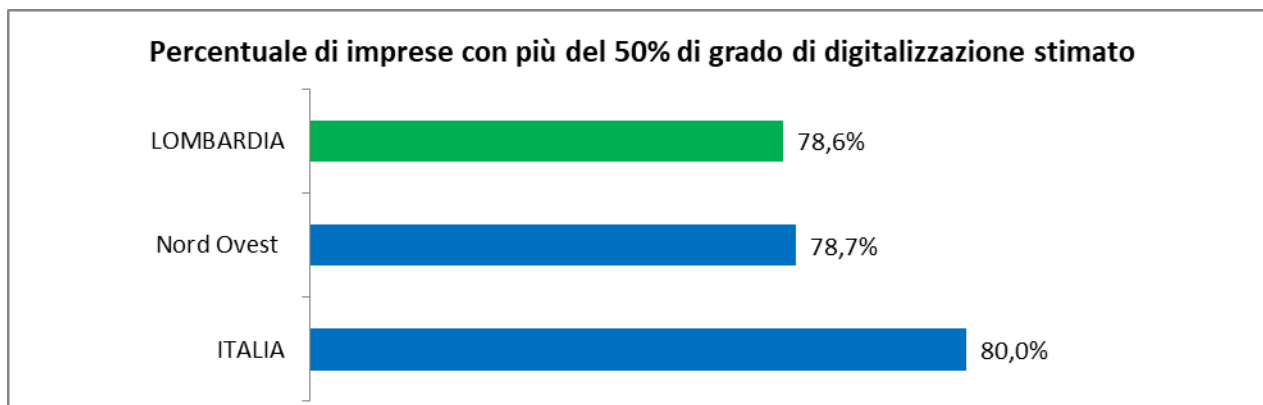


Percezione del livello di digitalizzazione delle imprese lombarde

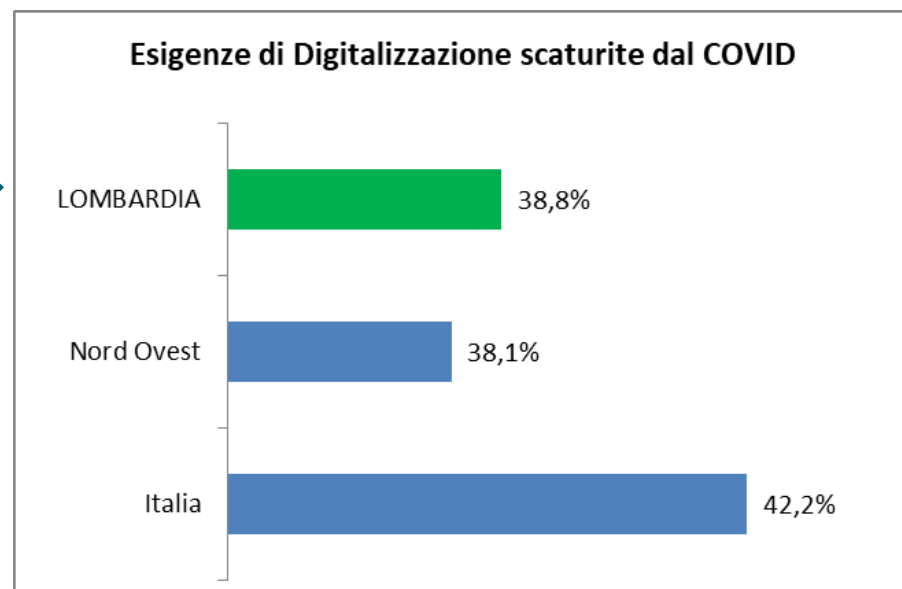
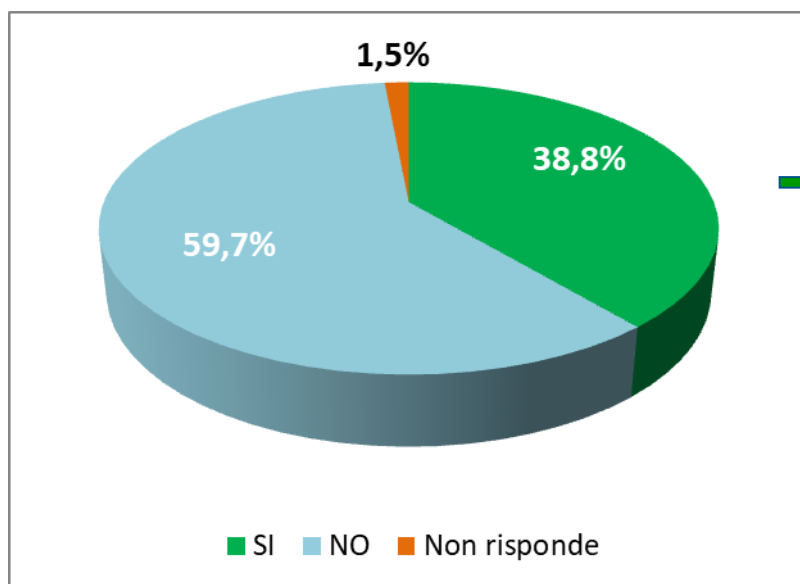
Meno del 10%	0,0%
tra il 10 e il 19,9%	2,0%
tra il 20 e il 29,9%	4,6%
tra il 30 e il 49,9%	14,8%
tra il 50% e il 69,9%	34,2%
oltre il 70%	44,4%

In che % ritiene che i vostri processi aziendali siano digitalizzati?
(da 0 per niente digitalizzato a 100 totalmente digitalizzato)

Nel 78,6% dei casi il livello di digitalizzazione dei processi aziendali supera il 50%



In meno di **4 imprese lombarde su 10** (38,8%)
l'emergenza COVID ha fatto emergere l'esigenza di migliorare il
proprio livello di digitalizzazione



Le imprese del Nord Ovest e lombarde sono quelle dove le esigenze sono state meno impellenti segno probabile del raggiungimento di un buon livello di digitalizzazione

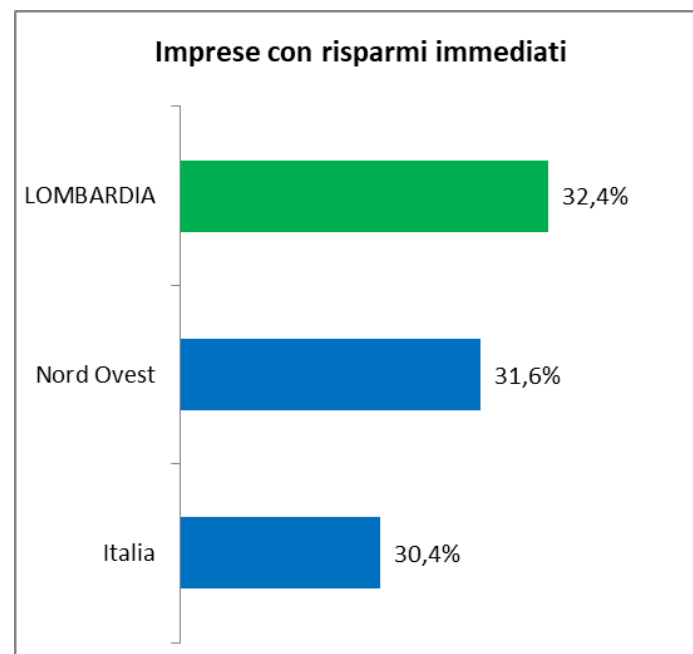
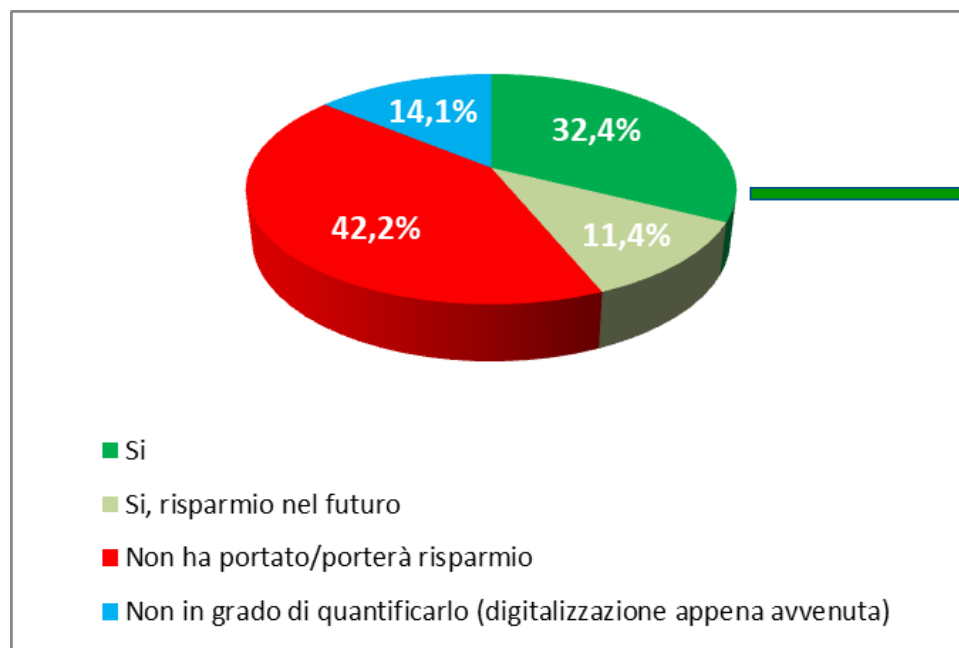
Tra le esigenze di digitalizzazione «scaturite» dal COVID Prevale anche in Lombardia il telelavoro



Domanda a risposta multipla, percentuali calcolate su totale frequenze

Guardando alle **imprese lombarde** che hanno indicato che l'emergenza sanitaria ha fatto emergere l'esigenza di migliorare il grado di digitalizzazione **si rileva che questa esigenza riguarda prevalentemente il telelavoro (59,3%)**; segue l'e-commerce (9,3%) e la gestione automatizzata dei rapporti con il personale (9,3%) che è strettamente legata alle forme di lavoro da casa

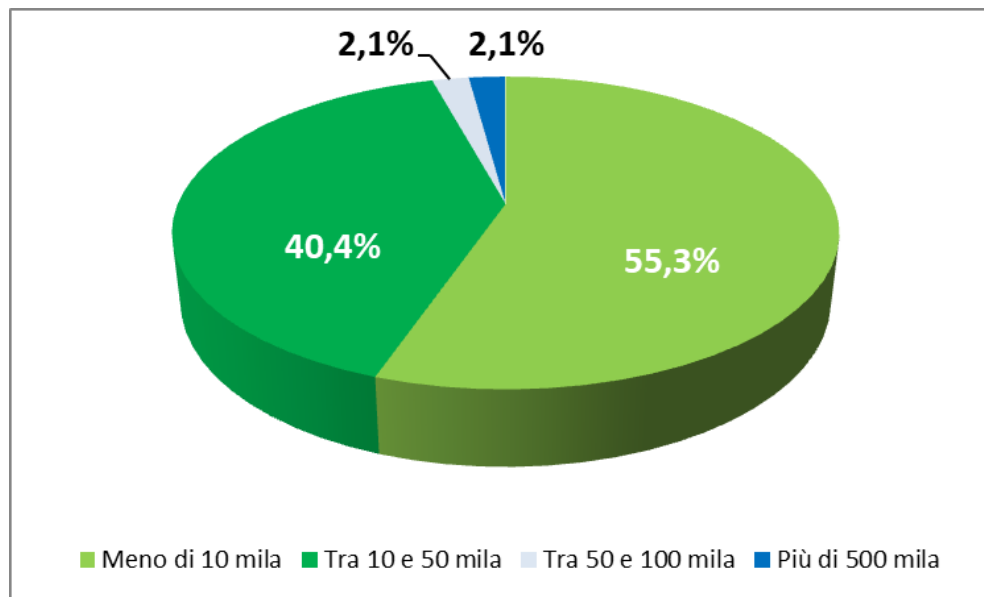
Quasi 1 **impresa lombarda** su 3 ha avuto un risparmio immediato dalla Digitalizzazione



Per quasi il **58%** delle **imprese lombarde**, l'introduzione della digitalizzazione ha **comportato** (o comporterà) **dei risparmi/vantaggi economici**; in particolare:

- **nel 32,4% dei casi c'è stato un risparmio;**
- nell'**11,4%** le digitalizzazioni apportheranno dei vantaggi futuri;
- e nel **14,1%** dei casi l'eventuale risparmio non è ancora **quantificabile** in quanto la digitalizzazione è appena avvenuta

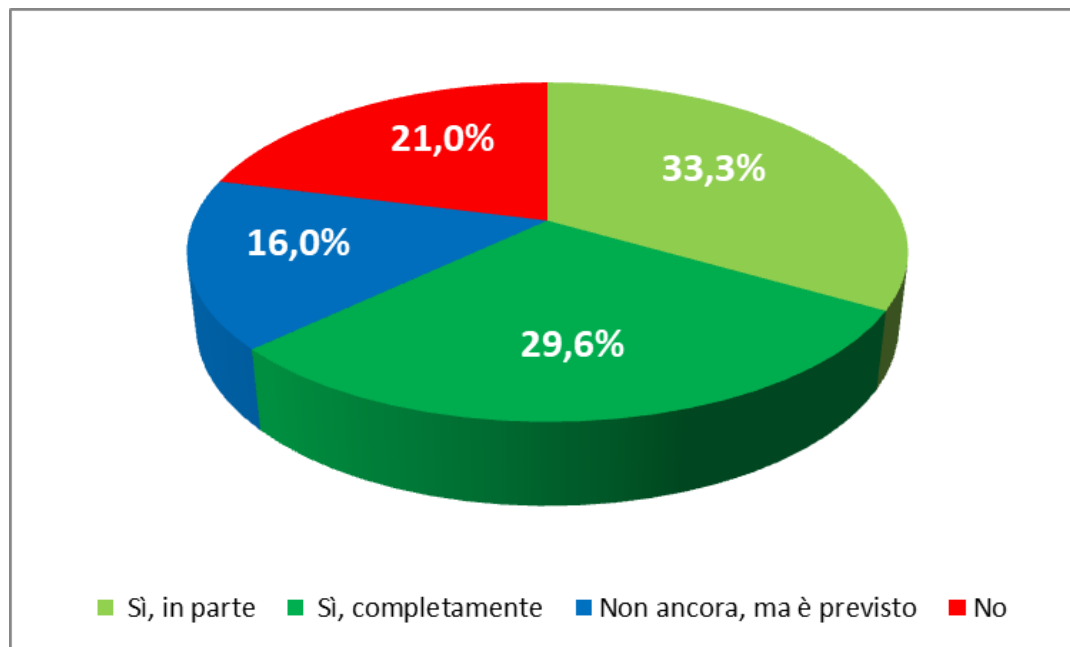
LOMBARDIA: Tra i vantaggi immediati prevalgono i piccoli importi ma il 2,1% delle imprese ha dichiarato risparmi per più di mezzo miliardo di euro



Riguardo alle imprese lombarde che hanno avuto un risparmio da digitalizzazione:
- **in più della metà dei casi (55,3%) c'è stato un risparmio inferiore a 10 mila €**
- e nel 40,4% il vantaggio è compreso tra 10 mila e 50 mila euro

Il resto delle frequenze è ugualmente distribuito nelle classi di importo più elevato con **il 2,1% delle imprese che dichiara vantaggi molto rilevanti (più di 500 mila euro)**

LOMBARDIA: nel 79% dei casi i risparmi vengono reinvestiti in azienda



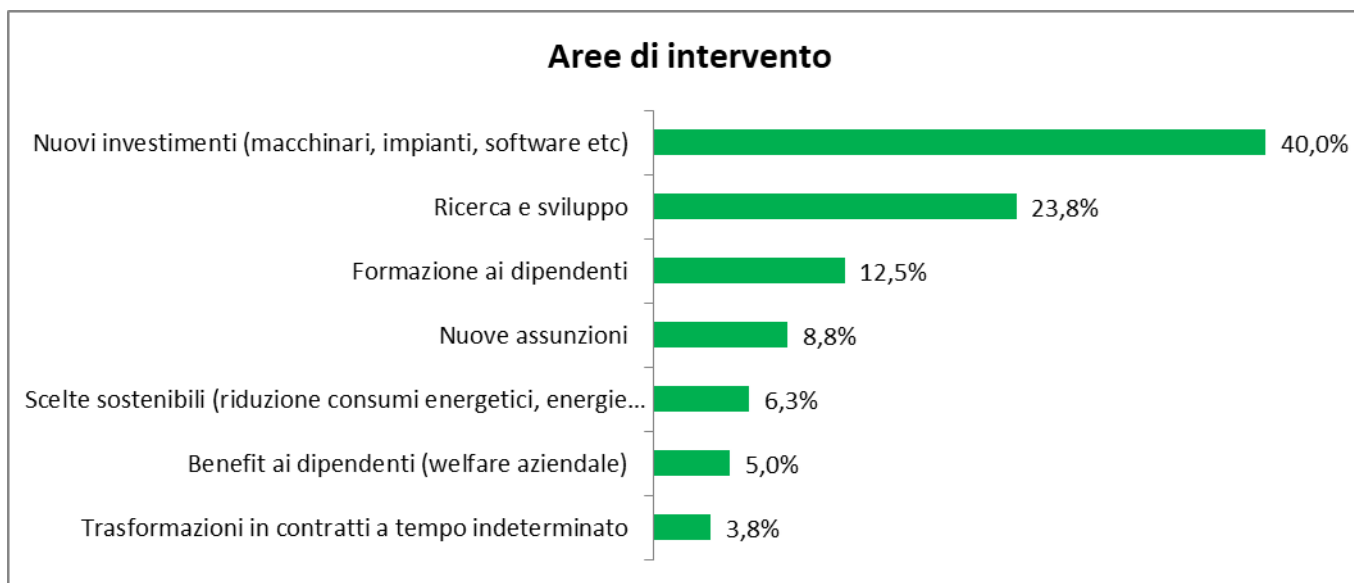
Guardando alle imprese lombarde che hanno avuto un risparmio o pensano di averlo :

- **1 su 3 (33,3%) reinvestirà in parte i risparmi in azienda**
- **quasi il 30% (29,6%) lo farà completamente**
- e il 16% ha previsto di farlo successivamente

Di converso poco più di 2 imprese lombarde su 10 (21%) utilizzeranno i risparmi per esigenze di gestione corrente (liquidità ecc.)

LOMBARDIA:

Le attività in cui vengono reinvestiti i risparmi da Digitalizzazione

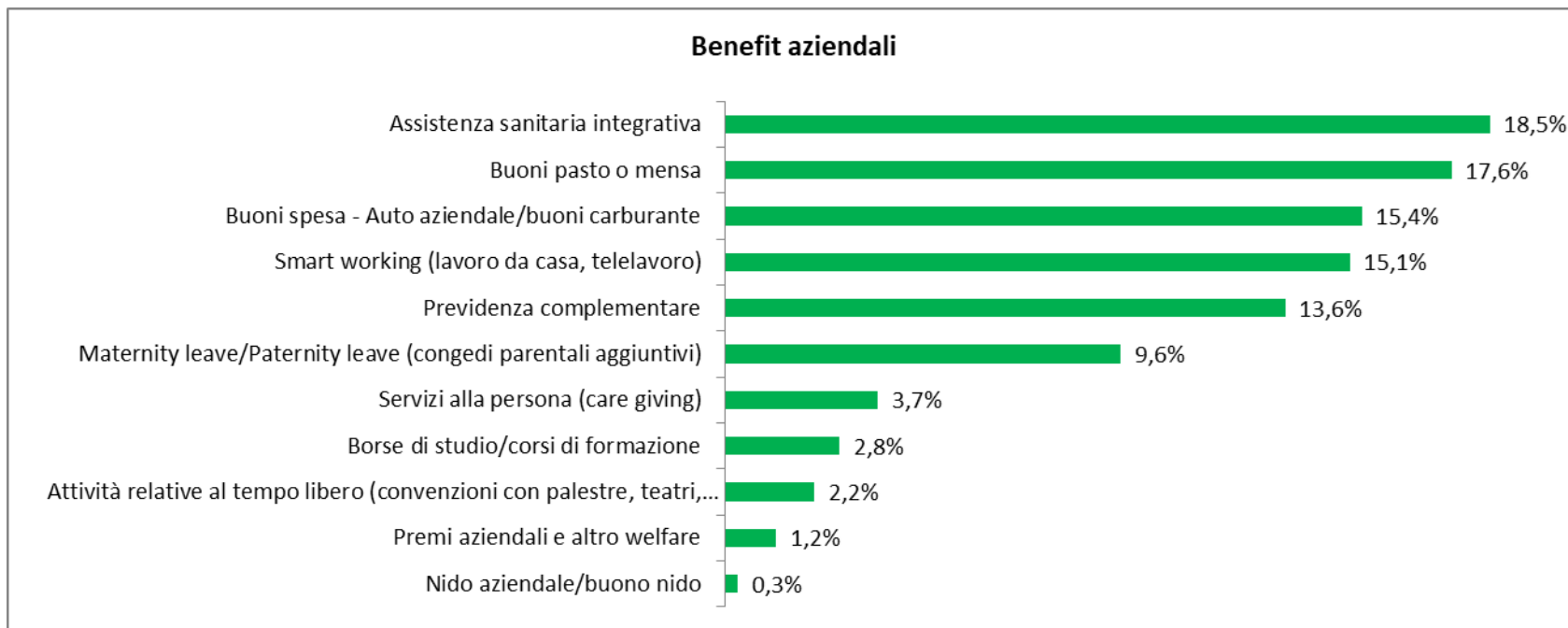


Domanda a risposta multipla, percentuali calcolate su totale frequenze

Considerando le aree di reinvestimento anche in Lombardia **prevalgono nettamente i nuovi investimenti** in impianti/macchinari/software ecc. (40%)

Seguono la **Ricerca e Sviluppo** (23,8%) e la **formazione dei dipendenti** (12,5%)

Benefit aziendali che le aziende lombarde offrono o vorrebbero offrire ai propri dipendenti



Domanda a risposta multipla, percentuali calcolate su totale frequenze

L'Assistenza sanitaria integrativa (18,5%) prevale di poco rispetto ai buoni pasto (17,6%)

Segue su un terzetto di possibilità tutte vicine tra loro che riguardano il contenimento delle spese casa-lavoro (buoni spesa / smart working) e la previdenza complementare.

Tra le altre opzioni indicate da circa il 10% delle imprese si individuano i congedi parentali (9,6%)