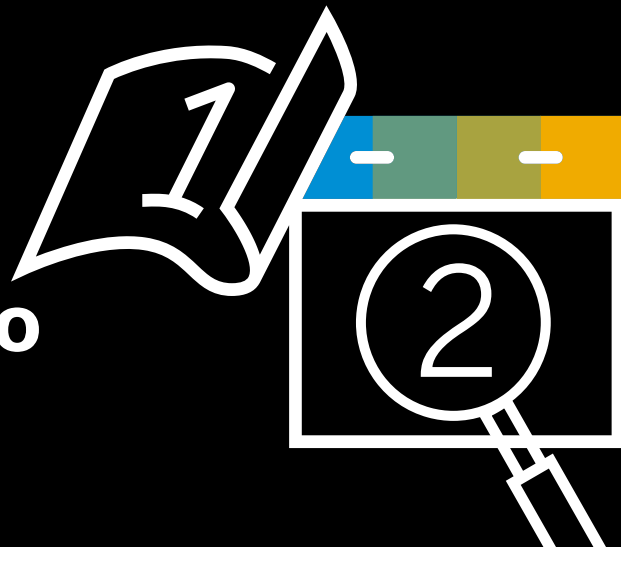


# Viaggi di lavoro: uno sguardo ravvicinato ai prossimi 12 mesi



I dipendenti sono desiderosi di viaggiare. Le aziende e i travel manager hanno tutto il necessario per supportarli?

Recentemente, SAP Concur® ha intervistato i viaggiatori d'affari e i travel manager per scoprire come vedono l'evoluzione dei viaggi di lavoro nei prossimi 12 mesi. Ecco alcuni punti chiave da ricordare.

## Pensiero attuale sui viaggi di lavoro

### I viaggiatori d'affari sono pronti a viaggiare.



**Il 96%**

afferma di essere disposto a viaggiare nei prossimi 12 mesi.

### Se i viaggi non riprendono, ci saranno delle conseguenze.



**Il 38%**

è preoccupato di avere difficoltà a costruire nuove relazioni

**Il 37%**

si preoccupa di concludere meno accordi

**Il 34%**

teme che ci saranno meno rinnovi di contratti

### Per consentire la ripresa dei viaggi, i travel manager devono affrontare nuove sfide.

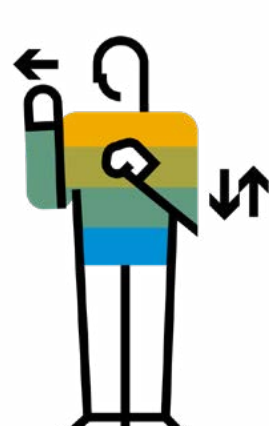
**Il 99%**

afferma che il lavoro sarà più difficile nei prossimi 12 mesi a causa di:

Policy di viaggio aziendali nuove o riviste da far conoscere e rispettare (**60%**)

Modifiche o cancellazioni delle prenotazioni dell'ultimo minuto (**53%**)

Modifiche delle normative governative (**51%**)



## 3 tendenze previste sulla ripresa dei viaggi di lavoro

### 01

#### Salute e sicurezza



**L'89%**

dei viaggiatori d'affari desidera apportare modifiche alle policy aziendali in materia di viaggi per dare priorità a salute e sicurezza



**Il 52%**

vorrebbe scegliere fornitori di servizi di trasporto o alloggio con migliori protocolli di salute e sicurezza

In che modo i travel manager possono aiutare:

**Il 54%**

fornisce avvisi e aggiornamenti quasi in tempo reale sui rischi

**Il 47%**

dei travel manager afferma che la propria azienda sta aggiornando le policy sul duty of care

**Il 46%**

consente di prenotare sui siti web dei fornitori, dove i viaggiatori possono verificare i protocolli applicati

### 02

#### Flessibilità e conformità



**Il 92%**

dei viaggiatori si aspetta modifiche alle routine di viaggio, come:

Sistemazione in hotel più grandi (**36%**)

Utilizzo più frequente dell'auto personale (**35%**)

Priorità ai viaggi nazionali (**33%**)



Come offrire flessibilità, aumentando al contempo visibilità e conformità:



**Il 72%**

desidera maggiore flessibilità nel proprio modo di viaggiare



Essere un passo avanti rispetto agli obblighi normativi



Consentire l'acquisizione automatica del chilometraggio per chi guida



Fornire strumenti per le autorizzazioni pre-spesa

### 03

#### Sostenibilità



**Il 69%**

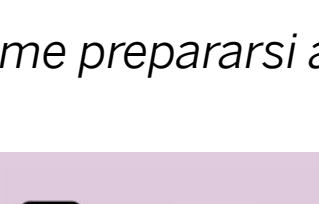
dei travel manager afferma di aver aggiornato le linee guida sui viaggi per garantire una maggiore attenzione alla sostenibilità



**Il 26%**

dei viaggiatori sta dando priorità ad alternative ai viaggi aerei, come auto e treno

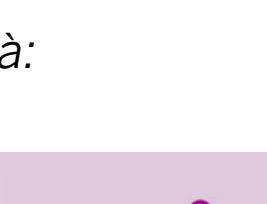
Come prepararsi a integrare meglio la sostenibilità:



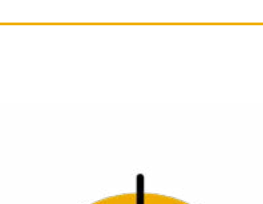
Guidare i dipendenti verso scelte sostenibili quando prenotano un viaggio.



Considerare la sostenibilità nella scelta dei fornitori preferiti.



Sfruttare gli strumenti di analisi per definire obiettivi e misurare progressi.



Leggi i report completi per scoprire in che modo la tua azienda può farsi trovare preparata quando i viaggi riprenderanno.

[Italy Business Traveler Report 2021](#)

[Global Travel Manager Report 2021](#)